

СТАТИИ ОТ ПЕРИОДИЧНИ

ИЗДАНИЯ

СпА 1171

Григоров, Спасен. Помогни ми да разбера : Това е една от репликите, които правят негативната обратна връзка по-човешка / Спасен Григоров. // *Мениджър*, 2016, N 5, май - юни, с. 44 - 45.

СпА 1171

[Двадесет и три] 23 начина да печелим по-добре . // *Мениджър*, 2016, N 3, с. 31 - 37.

СпА 63

Козарева, Поли. Предайте щафетата в подходящи ръце / Поли Козарева. // *Икономика*, 2015, N 55, с. 75 - 76.

СпА 63

Колева, Яна. Могъществото и безсилието на маркетинга : Най-естественият въпрос за всеки производител и търговец е как да стигне до повече клиенти / Яна Колева. // *Икономика*, 2015, N 55, с. 74.

СпА 1171

Куисънбери, Кийт. Одит през очите на консуматора : Потребителите често се доверяват повече на съобщенията в социалните медии отколкото на рекламите или статии в традиционните / Кийт Куисънбери. // *Мениджър*, 2016, N 3, март - апр., с. 92 - 93.

СпА 63

Русев, Стефан. Парите на нашите клиенти са нашата сила / Стефан Русев. // *Икономика*, 2015, N 55, с. 76 - 77.



**Изготви:
Златка Среброва**

**Регионална библиотека
“Хр. Смирненски”**

Читалня №1

Маркетингова

ПСИХОЛОГИЯ



Хасково, 2020

КНИГИ



Ч1/330.16/А 82

Арден, Дерек

Силата да преговаряме : Как да договорим всичко, навсякъде, по всяко време / Дерек Арден . - София : Фабрика за книги, 2015 . - 230 с.

94903

Витале, Джо

Хипнотичните думи : Как да привлечем клиенти с думи. Формули за хипнотични продажби / Джо Витале . - София : Локус Пъблишинг, 2011 . - 352 с.

94302

Гиблин, Лес

Как да общуваме уверено и успешно / Лес Гиблин ; Прев. Емилия Ничева-Карастойчева . - София : Сиела, 2011 . - 188 с.

Ч1/159.922/Д 14

Далке, Рюдигер

Психология на парите : С житейските закони - по пътя към щастието и успеха / Рюдигер Далке . - София : Сиела, 2013 . - 174 с.

Ч1/339.18/К 50

Кенеди, Гевин

Всичко може да се договори : Как винаги да постигате най-добрата сделка / Гевин Кенеди. - София : Локус Пъблишинг, 2013 . - 344 с. : с ил.

Ч1/339.13/ К 87

Котлър, Филип

Котлър за маркетинга : Как да създаваме, печелим и управляваме пазарите / Филип Котлър. - София, 2000 . - 284 с.



87741

Кръстев, Людмил и др.

Икономическа психология / Людмил Кръстев, Иван Кръстев . - Благоевград, 2000 . - 154 с.

Ч1/339.13/К 92

Кръстева, Невяна

Успешни лични продажби / Невяна Кръстева . - София : Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013 . - 168 с. : с табл., сх.

Ч1/339.13/Л 63

Линдстрьом, Мартин

Малките данни : Дребните детайли, които разкриват мащабни тенденции / Мартин Линдстрьом . - София : Изток-Запад, 2017 . - 300 с.

97692

Маркова, Благодатка

Поведение на потребителя / Благодатка Маркова . - София : Нов български университет, 2007 . - 207 с.

Ч1/316.6/С 64

Стаматов, Румен

Психология на бизнеса : Учебно помагало за самоподготовка / Румен Стаматов, Дора Левтерова . - Пловдив, 2006. - 152 с.